

## 3M2080 フォトコンテスト開催の趣旨について

コロナ禍の状態が1年半以上続き多様な業種に影響が及ぶ中、ラッピング業界の客層は富裕層が多く比較的影響が少ないと聞いております。

しかしながら雇用の喪失など社会的な問題もいまだ解決されずにいることも事実です。

今回のフォトコンテストの開催主旨はカーラッピングビジネスを日本に普及させて施工技術者を増やすことにより雇用促進を図り社会貢献型の仕事であるという認識を広めることを目的としております。

事実、海外では多くの女性が施工技術を修得しており雇用が増大しております。

ワイエムジーワンは「カーラッピングをご希望のオーナーさまを一人でも増やすことが施工技術者とフィルムを供給する流通業者、そしてフィルムメーカーの利益になる」との趣旨に賛同し後援を決めた次第です。

業界の活性化を進め、カーラッピングを広く知っていただくためにプレスリリースで多くのメディアで取り上げていただきました。

このフォトコンテストは多くのクルマオーナー、施工技術者の参加を希望しております。

ご協力、ご支援をよろしくお願い申し上げます。

なおコンテスト開催にあたり後援者として、カーラッピングビジネスのフィルム販売や施工技術者の商流を変更させる目的での活用は多くの方の参加の妨げになりますのでカーオーナー様への個別のPR、個別のアンケートを含む顧客情報の収集、同時開催キャンペーンなどの営業行為はご遠慮いただけますようお願い申し上げます。

※ ワイエムジーワンでは広報用のパンフレット、動画のデータは無償でご提供しますので、弊社担当長井までご連絡下さい。 [info@lapps.jp](mailto:info@lapps.jp)

### 【メディア掲載の一例】

<https://octane.jp/articles/detail/7850>

<https://response.jp/article/2021/09/13/349425.html>

<https://www.goo-net.com/magazine/114381.html>

<https://p-prom.com/sign-and-outdoor-advertising/?p=51313>

<https://sugoi.tokyo/pr-2100109>

<https://www.netdenjd.com/articles/-/255449>

<https://news.yahoo.co.jp/articles/825ac76d3eb20cc8dd34f97d6774c270cb4e6a7d>

<https://carview.yahoo.co.jp/news/detail/f41f631e5b118e0d0065fb4fadca50f5a0c663b1/>

株式会社ワイエムジーワン  
代表取締役 山家一繁